

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019



NORDIC GREEN ENERGY

SWITCH NORDIC GREEN AB ORG.NR. 556567-4347

Styrelsen och den verkställande direktören avlämnar härmed lagstadgad hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap.

AFFÄRSMODELL

Elhandelsbolagen är en nödvändig del i kedjan som kopplar ihop elmarknadens producenter och förbrukare.

Elproducenterna säljer sin produktion till i första hand nordiska elbörsen, NordPool, och elhandelsbolagen köper el för sina förbrukare (kunder) från marknadsplatsen NordPool eller bilateralt från producent.

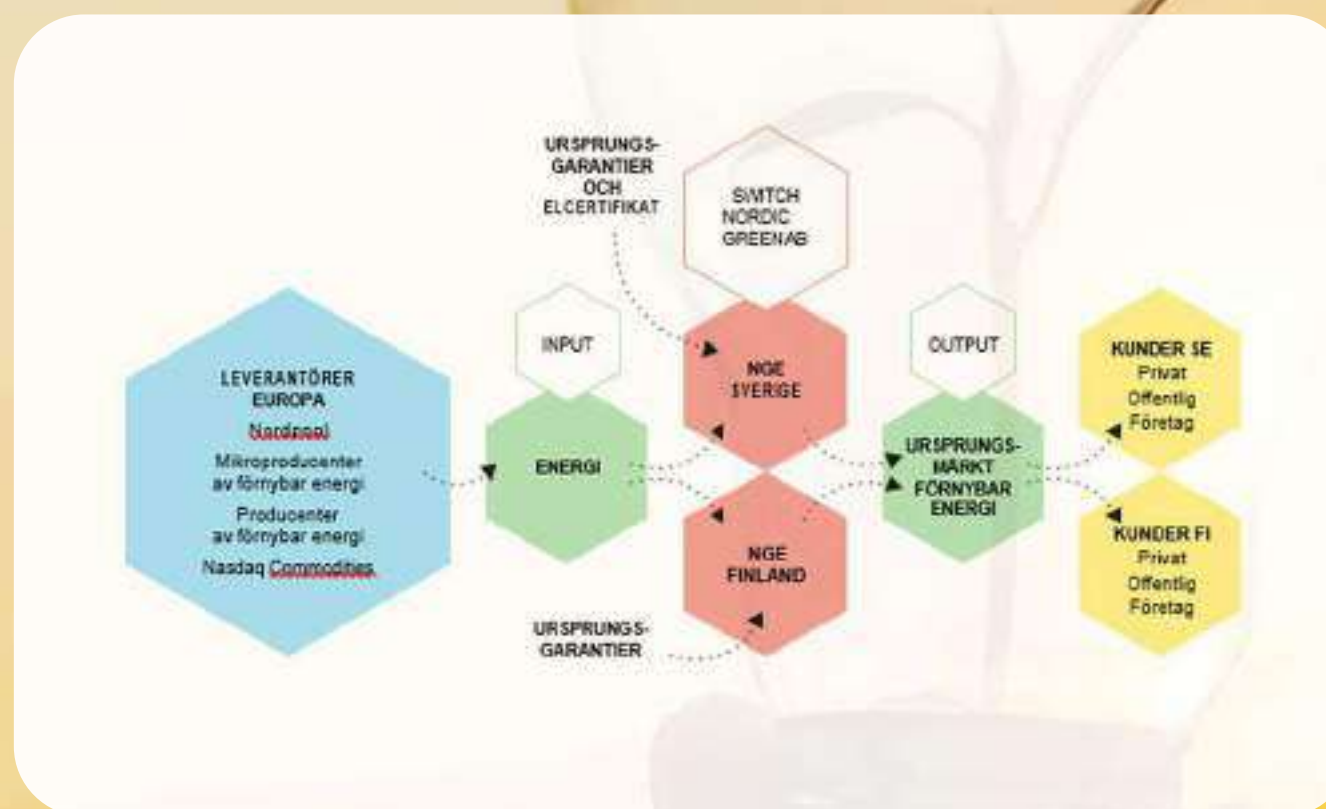
Elhandelsbolagen kopplar därmed ihop grossistmarknaden med slutförbrukaren och fungerar som detaljhandel för slutförbrukarna. Elhandelsbolagen sköter sina slutförbrukares balansansvar, d.v.s. säkerställer att alla kunder vid var tid får rätt mängd av el för sin förbrukning.

Förutom att koppla ihop elmarknadens slutförbrukare med grossistmarknaden, kopplar elhandelsbolagen också ihop elmarknadens slutförbrukare med elterminmarknaden genom att köpa in terminer från Nasdaq Commodities grossistmarknad och paketera dem som fastprisprodukter med olika längder för slutförbrukare.

Ursprungsmärkning & elcertifikat

Switch Nordic Green AB (NGE) inhandlar dessutom ursprungsmärkning (GoO), elcertifikat och köper el direkt från producenter bilateralt som sedan paketeras i attraktiva produkter vid försäljning till slutförbrukare.

Grön el blir alltmer efterfrågad och är i dag något som nästan alla elbolag har i sin produktportfölj. I nära framtid är elhandelsbolagens affärsmodell helt nödvändig för att hela elmarknaden skall fungera.



ALLMÄNT OM HÅLLBARHET INOM NGE OCH DESS ÄGARSFÄR

NGE hör till den norska Troms Kraft koncernen och fokuset har ökat betydligt avseende hållbarhetsfrågor under det senast året.

I december 2019 antog koncernstyrelsen en ny koncernpolicy som handlar om hållbar utveckling, grön omställning och samhällsansvar.

Enligt policyn ska rapportering och KPI:er kopplas till den under tiden den implementeras i de olika koncernbolagen. Detta arbete kommer att fortgå under 2020.

På koncernnivå har i samband med detta valts ut sex stycken av FN:s 17 hållbarhetsmål där de olika bolagen i koncernen Troms Kraft anses kunna bidra till ett hållbart samhälle.

Målen som valts ut är:



Säkra tillgången av pålitlig och modern energi till ett överkomligt pris för alla.



Bygga solid infrastruktur, främja inkluderande och hållbar industrialisering och bidra till innovation.



Göra städer och samhällen inkluderande, trygga, motståndskraftiga och hållbara.



Säkra hållbar förbrukning och produktion.



Handla omedelbart för att bekämpa klimatförändringarna och konsekvenserna av dem.



Stärka sätten att genomföra och förnya globala partnerskap för hållbar utveckling.

MILJÖ

NGE är ett grönt elbolag och bolagets affärsidé är att sälja el från förnybara källor till privatkunder, företag och offentlig sektor i Norden. Därför är det extra viktigt att bolaget kan visa trovärdighet inom områden kopplade till hållbarhetsfrågor inom miljöområdet var vi än verkar.

NGE hör till Troms Kraft koncernen som endast producerar energi från förnybara källor. NGE säljer förnybar energi till konsumenter, företag och offentlig sektor i Sverige och Finland och genom att sälja el märkt med Bra Miljöval (Naturskyddsföreningen) och EKOenergy så stöttar vi dessa organisationers miljöarbete i Norden.

Bolaget har en miljöpolicy som i korthet säger att:

- NGE ska vara en drivkraft för hållbar utveckling i samhället och ständigt minska vår och våra kunders påverkan på miljön.
- Genom branschkompetens och servicekvalitet hjälpa fler hushåll, företag och offentliga bolag att byta till förnybar energi.

NGE försöker att arbeta proaktivt och strävar efter att använda miljömärkta produkter inom alla områden och miljöaspekten finns tydligt med i många av våra andra centrala policys.

NGE klimatredovisar sedan 2016 för att mäta och reducera klimatpåverkan. Redovisningen görs i systemet Our Impacts och följer GHG-protokollet. Redovisningens underlag och resultat vidimeras av Zero Mission.

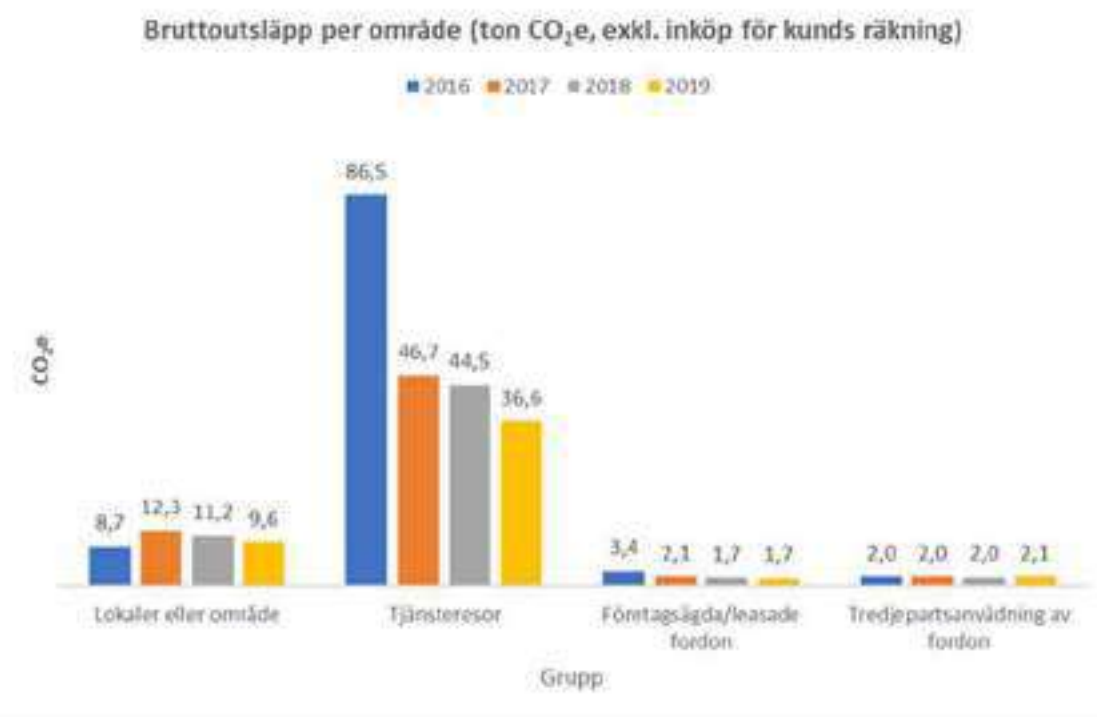
Resultatet är ett viktigt verktyg i bolagets miljöarbete och framtida åtgärder. NGE valde under våren 2020 att klimatkompensera för sina utsläpp 2019.

Klimatkompensation har skett genom ett av Plan Vivo certifierat trädplanteringsprojekt i Cochabamba, Bolivia. På samma sätt har NGE för avsikt att klimatkompensera för utsläpp 2020.

Utöver detta certifierar vi oss på lämpligt sätt i respektive marknad, t ex har vi WWF's Green Office certifiering för vårt finska kontor.

Då koncernen är spridd över Norden så är resor i alla former en reell faktor där vi gör ett negativt avtryck på miljön och där vi som företag har möjlighet att minska våra utsläpp genom att byta ut fysiska möten i så stor grad som möjligt mot videokonferenser alternativt resa med tåg eller annat klimatsmart transportmedel där det är möjligt. De största koldioxidutsläppen i vår verksamhet kommer från flygresor, i huvudsak inom Norden.

Ett hot mot framför allt vår verksamhet och miljön i stort skulle vara ifall vi inte kan ge tillräckligt intressanta och prisvärda erbjudande så våra kunder väljer att inte köpa fossilfri energi.



Nyckeltal 1: NGE:s totala utsläpp från egen verksamhet 2019 var 50 ton CO₂e, en minskning mot 2018 års 59,4 ton CO₂e. Per anställd uppgår det till 1,0 ton CO₂e 2019. Motsvarande 2018 var 1,1 ton CO₂e/anställd. Den största delen kommer från tjänsteresor. För bolagets fullständiga klimatrapport, kontakta NGE.

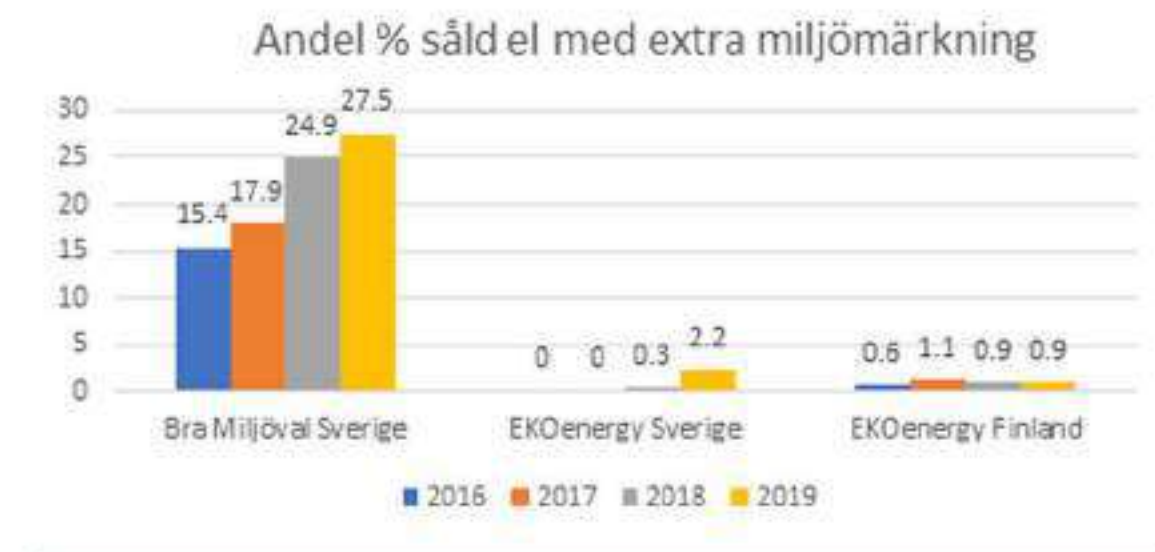


När vi ingår samarbeten, sponsorskap eller andra typer av engagemang är miljövärde en viktig utgångspunkt. Exempel på partnerskap under 2019 har varit:

- Svenska Orienteringsförbundet; förnybar energi – ett sätt att bevara orienteringens tävlingsarena
- Protect Our Winters; initiativ för att belysa klimatpåverkan sett ur vinteridrottarens perspektiv
- Breakit Impact Challenge; initiativ för att få svenska företagare att engagera sig i hållbarhetsfrågor

Vi har som mål att växa genom att öka vår marknadsandel på elmarknaden samtidigt som vi stöttar projekt som leder till ett smartare energinyttjande och hållbart energisystem, där vårt fokus är el från förnybara energikällor.

Utöver vårt standarderbjudande, el från sol, vind och vatten, erbjuder vi miljömärkt el, exempelvis EKOenergy och Bra Miljöval, som förutom att de ställer extra höga miljö- och hållbarhetskrav på produktionen också aktivt stöttar miljö- och energiprojekt i såväl Norden som resten av världen



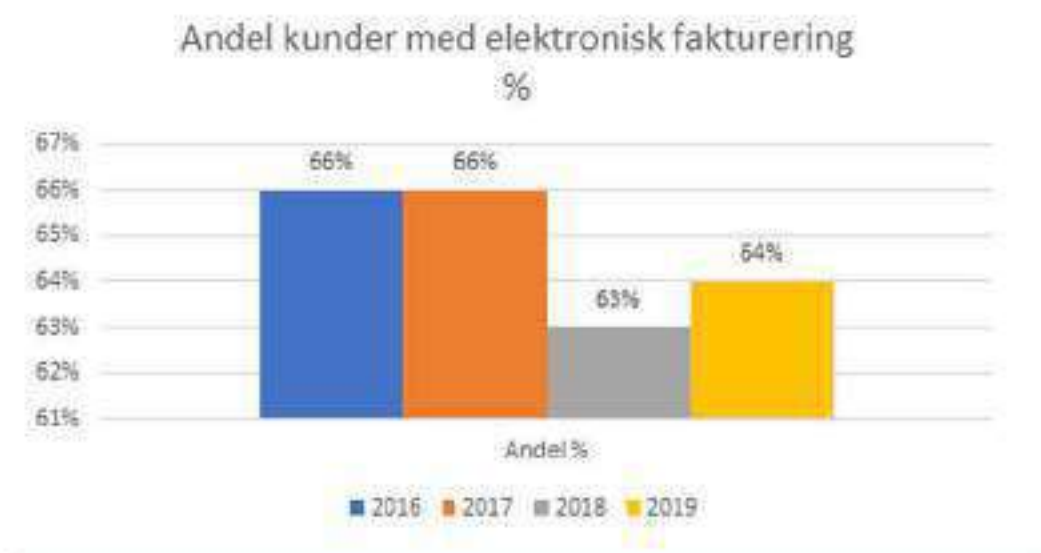
Nyckeltal 2: I Nordic Green Energy Sverige ökade andelen el märkt med Bra Miljöval från 15,4% till 27,5 % mellan åren 2016 till 2019. Andelen märkning med EKOenergy har också ökat under samma tidperiod i båda länderna. Förändringen är beräknad på den totala volymen levererad el i respektive land.

Relaterade tjänster/produkter

Vi har också relaterade tjänster/produkter som bidrar till mer förnybar energi, inte minst försäljning av nyckelfärdiga solpanelsanläggningar till både hushåll och företag.

Därutöver erbjuder vi också smarta uppvärmningslösningar, som gör våra hem mer energieffektiva.

I såväl vår kundkommunikation som kommunikation med våra leverantörer vill vi i möjligaste mån kommunicera elektroniskt och önskar få över våra kunder och leverantörer till e-faktura eller e-postfaktura för att minimera miljöpåverkan från print, papper och distribution.



Nyckeltal 3: 2016 och 2017 skickades 66 % av alla fakturor ut elektroniskt. 2018 sjönk Andelen till 59 %. Den minskade andelen 2018 beror på utfasning av ett mindre lönsamt kundsegment i Sverige där en stor del av kundkommunikationen skett elektroniskt. Under 2019 ökar andelen med elektronisk fakturering igen.





SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL

NGE erbjuder sina elavtal till alla landets konsumenter utan någon socioekonomisk hänsyn. Utgångspunkten är att alla ska ha möjlighet att köpa el från förnybara energikällor och på så sätt bidra till ett mer hållbart energisystem.

Som renodlat elhandelsbolag har vi en liten egen direktpåverkan i samhället.

Däremot vet vi att satsningar på förnybar energi bidrar till förbättring av sociala förhållanden. Inte minst genom projekt i utvecklingsländer där energiprojekt kan bidra till förbättrade levnadsförhållanden, ökad jämlikhet, ny kunskap och kompetens om smart nyttjande av gemensamma resurser.

Vår affärsmodell bidrar till detta genom att kunden köper ursprungsmärkt el.

Som ett led i vår strävan att bidra till ett hållbart samhälle värderar vi också sociala aspekter i de samarbeten vi ingår.

I våra erbjudanden ger vi också kunden möjlighet att välja el från sitt geografiska närområde, för att på så sätt aktivt stötta regional utveckling.

Personalen är vår viktigaste resurs som representanter för NGE i mötet med våra kunder, presumtiva kunder, leverantörer och andra intressenter. NGE verkar i dagsläget i huvudsak på två skilda marknader, Sverige och Finland, med lite olika förutsättningar att rekrytera och behålla personal.

I Finland följer bolaget Energiindustrins kollektivavtal.

I Sverige är bolaget inte knutet till något kollektivavtal, men erbjuder de anställda, inom alla centrala områden, minst samma anställningsvillkor som om kollektivavtal hade tecknats. Dessa villkor finns samlade i en personalhandbok som utvecklas löpande.

Då vi under de senaste åren omorganiserat oss och nu har en stor del av bolagets stödfunktioner centraliserade till vårt finska kontor har det blivit ett tydligt fokus på arbetsmiljöfrågor. Under hela processen har fokus varit på en bibehållen god arbetsmiljö för samtliga anställda och att bemöta alla med respekt.

Bolagets lokaler i Finland har rustats upp samtidigt som det svenska kontoret flyttat till ett en ny adress och moderna lokaler. Under dessa processer har de anställda i hög grad involverats.

Under 2019 har vi ingått ett ökat antal samarbeten med externa partnerbolag i Norden avseende vår försäljning. I urvalsprocessen har personalpolitik varit ett viktigt kriterium. Vi har sett till att våra partnerbolags medarbetare har fått adekvat utbildning för att kunna representera oss på bästa sätt.

Då partnerbolagens medarbetare representerar NGE och NGE:s varumärke så gäller samma regler och riktlinjer för dem som för våra anställda medarbetare i kontakt med alla våra intressenter, d.v.s. tydlighet och ärlighet och inte användande av några oetiska försäljningsmetoder.

Då det under året uppdragats att säljbolag inte följt dessa regler och riktlinjer har vi valt att avsluta samarbetet.

DE VIKTIGASTE POLICYERNA INOM PERSONALOMRÅDET

Arbetsmiljöpolicy

Arbetsmiljön i Nordic Green Energy ska inte utsätta medarbetare för ohälsa eller olycksfall, och arbetsmiljön på vår arbetsplats ska vara god med hänsyn till arbetets natur. Begreppet "arbetsmiljö" omfattar såväl fysisk som psykosocial hälsa.

Policy för jämställdhet och mångfald

Nordic Green Energy har som grundläggande idé att arbeta för långsiktig hållbarhet. Det ger sig i direkt uttryck i den produkt vi säljer, el från förnybara energikällor. En produkt för ett uthålligt och välmående samhälle.

Vi anser att människor med olika erfarenheter och perspektiv i samarbete är en annan viktig faktor för hållbart samhälle, men också för ett välmående bolag och affärsmässig framgång.

Med mångfald menar vi alla de olikheter vi bär på, såväl synliga som osynliga. Inom Nordic Green Energy ska vi behandla alla människor med respekt och värdighet oavsett ålder, kön, etnisk tillhörighet, fysiska förutsättningar, religion, trosuppfattning, sexuell läggning och livssituation.

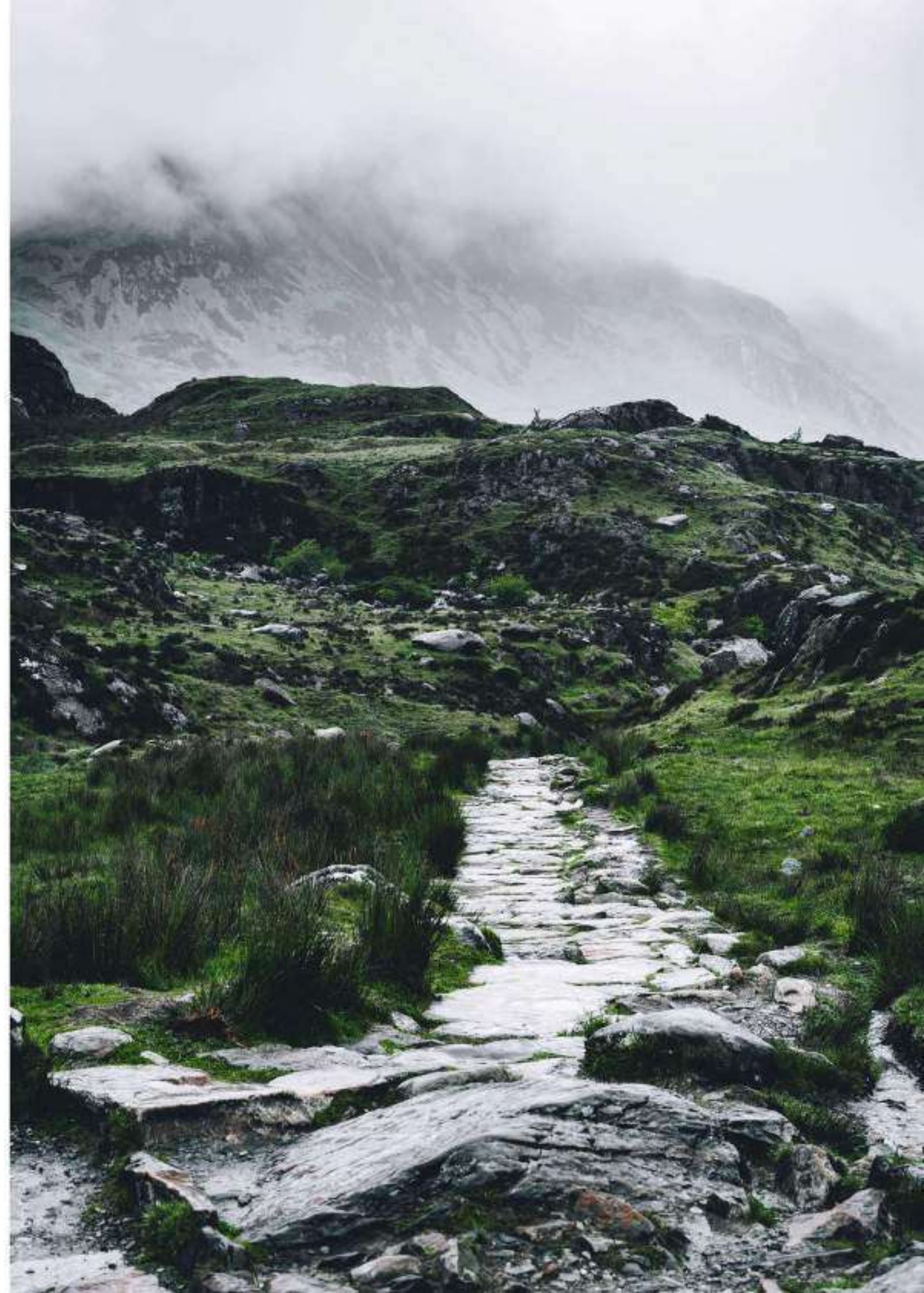
Utöver ovanstående policys så har bolaget inom personalområdet bl. a. lönepolicy och tydliga riktlinjer för lönesamtal samt utvecklingssamtal. Alla tillsvidareanställda medarbetare ska minst en gång per år ha ett utvecklingssamtal med sin närmsta chef.

En gång per år görs en arbetsmiljöundersökning i både Sverige och Finland. Uppföljning av arbetsmiljöundersökningen görs tillsammans med medarbetarna för att alla ska bli delaktiga i arbetet med att framåt förbättra vår gemensamma arbetsmiljö.

På det hela taget har dessa undersökningar visat på att våra medarbetare trivs med sin arbetsplats och sina kolleger. Inte inom något område kopplat till arbetsmiljön såsom den definieras i vår arbetsmiljöpolicy har det visat på några väsentliga brister.

Detta sammantaget ser vi som en viktig komponent i att kunna rekrytera och behålla medarbetare. I Finland har vi under 2019 fått något lägre totalsnitt i undersökningen.

Det är dock fortfarande ett bra resultat. Försäljningstillväxten under 2019 har lett till fler kontakter och därmed under vissa perioder en högre press på kundtjänst. För att minska denna press har bl.a. bemanningen i kundtjänst höjts.



Snittresultat i arbetsmiljöundersökning



Nyckeltal 4: I vår arbetsmiljöundersökning, som från 2017 genomförs i både Sverige och Finland, uppnådde vi 2019 ett totalsnitt på 4,36 (4,12) av 5 i Sverige och 3,96 (4,06) av 5 i Finland. Arbetsmiljöundersökningen görs anonymt och omfattar följande områden:

- Fysisk arbetshälsa
- Hantering av förändringar
- Kommunikation och information
- Arbetsatmosfär och socialt stöd
- Möjligheter som arbetsgivaren erbjuder
- Arbetstagarens möjligheter att påverka
- Utvecklingsmöjligheter
- Organisering av arbetet
- Lednings -och chefsarbete
- Balans mellan arbete och fritid

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro och arbetsskador följs upp varje månad och rapporteras till styrelsen.

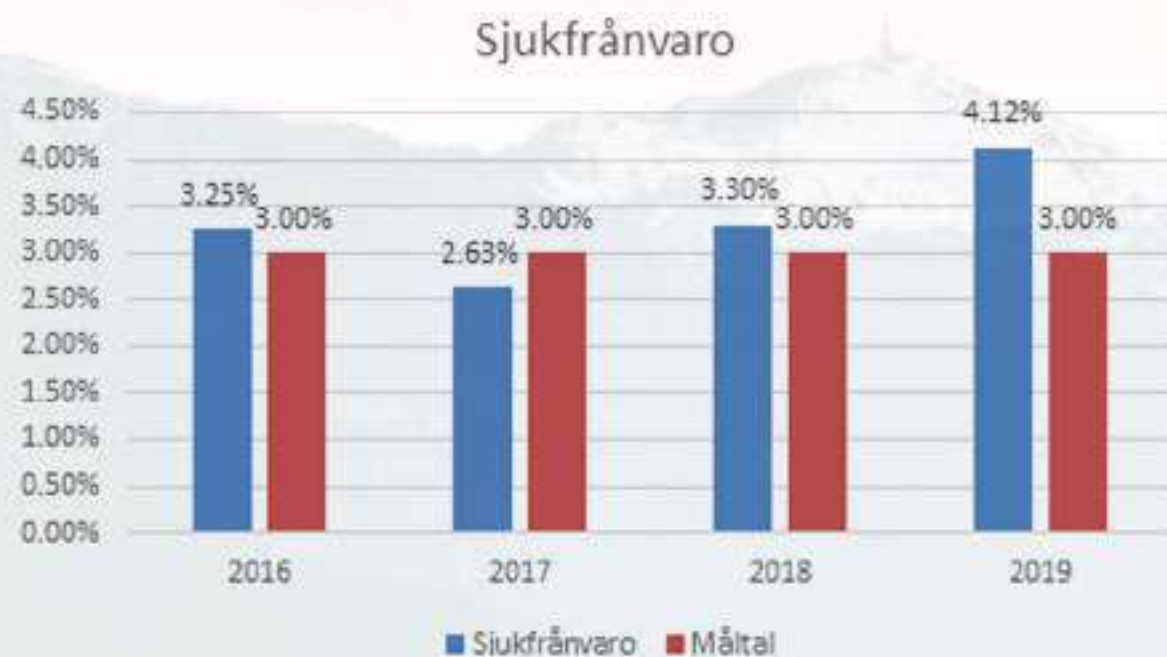
Vid återkommande sjukfrånvaro eller långtidssjukfrånvaro görs uppföljning och åtgärder sätts in i samarbete med medarbetaren i det fall den är arbetsrelaterad. Under de senaste 2 åren har inga arbetsskador rapporterats.

Under 2019 så har vi haft ett flertal långtidssjukskrivningar.

Till viss del har det berott på att NGE inte riktigt lyckats uppbemanna i tillräcklig takt för att bemöta den kraftiga försäljningsökningen.

I slutet av år 2019 så är förväntan hos ledningen att år 2020 ska inledas med rätt bemanning.

Vid långtidssjukskrivningar sker ett samarbete mellan NGE, den anställda och hälsovården för att hjälpa medarbetaren att återgå i arbete.



Nyckeltal 5: Sjukfrånvaro



RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

NGE har ingen egen verksamhet i område där risk för brott mot mänskliga rättigheter är betydande. I val av underleverantör och samarbetspartners avstår vi från inköp/investering där vi bedömer att det finns en risk att verksamheten inte respekterar mänskliga rättigheter.

Utöver det har vi inte tagit fram någon policy på detta område och arbetar inte heller för närvarande aktivt med dessa frågor och väljer att inte behandla det vidare i denna rapport.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Motverkande av korruption handlar om respekt för intressenter i form av ägare, kunder, leverantörer, konkurrenter, omgivande samhälle och bolaget själv. Korruption kan aldrig tillåtas i någon form. Det sätter konkurrensen ur spel, påverkar varumärket och trovärdigheten negativt när det uppdagas.

Koncernen som NGE ingår i har tydliga etiska riktlinjer samlat i ett skriftligt dokument som alla anställda får ta del av när de anställs.

Dessa riktlinjer ska den anställda bekräfta att de tagit del av genom underskrift. Riktlinjerna behandlar bl.a. vad som gäller vid representation, gåvor och upphandlingar.

Ingen medarbetare får delta vid beslut i samband med upphandlingar eller avtals- förhandlingar där det kan finnas intressekonflikt för medarbetaren eller närstående. En annan central del av riktlinjerna är att lagar och interna policys alltid ska följas.

Koncernen har en extern visselblåsarfunktion dit anställda kan vända sig anonymt för att påtala eventuella grova missförhållanden.

En medarbetare som varslar får inte bli utsatt för repressalier.

Nyckeltal 6: Inom bolaget råder nolltolerans mot korruption. Därav ska varje anmälan avseende misstänkt korruption skyndsamt utredas. 2019 liksom de närmsta åren före har det inte kommit in någon anmälan.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nyckeltal 1: Utsläpp per anställd i bolaget. Beräknad CO2e/antalet anställda.

Nyckeltal 2: Levererad volym i Sverige med Bra Miljöval-märkning/ totalt levererad volym i Sverige. Levererad volym i Finland med EKOenergy-märkning/ totalt levererad volym i Finland.

Nyckeltal 3: Antal elektroniskt utskickade fakturor i december/ totalt antal utskickade fakturor i december.

Nyckeltal 4: Total summa snittbetyg alla frågor/antal frågor.

Nyckeltal 5: Under året antal sjukfrånvaroanmälda timmar/ totalt schemalagda timmar.

Nyckeltal 6: Antal anmälningar avseende misstänkt korruption eller bestickning som kommit företagsledningen till kännedom



NORDIC GREEN ENERGY

SWITCH NORDIC GREEN AB ORG.NR. 556567-4347